

دورة في التقديم التلفزيوني الحواري

أهداف الدورة:

- * التعرف على أنواع الحوارات الصحفية وكيفية توظيفها في التغطية الصحفية.
- * اكتساب مهارة إعداد وكتابة المحاور الرئيسية للحوار الصحفي ، فضلا عن الصياغة السليمة للأسئلة الصحفية .
- * التعرف على مبادئ وأساليب إجراء الحوارات الصحفية.
- * تعميق الفهم بأخلاقيات إجراء وإدارة الحوارات الصحفية المختلفة.
- * التعرف على المشكلات الطارئة وكيفية مواجهتها.

الفئات المستهدفة:

- * الملتحقون حديثاً بالعمل الصحفي.
- * خريجو الكليات والمعاهد الإعلامية.
- * الراغبون في تطوير مهاراتهم في إجراء الحوارات

برنامج الدورة:

- * أهمية الحوار في التغطية الصحفية للأحداث والقضايا المختلفة.
- * القوالب الصحفية التي تعتمد في بنائها على الحوار.
- * أنواع الحوارات الصحفية (حوار المعلومة - حوار الرأي - حوار السمات الشخصية) .
- * مراحل إعداد الحوار الصحفي: ما قبل الحوار/ أثناء الحوار/ ما بعد الحوار.
- * العوامل والشروط التي تحكم صياغة أسئلة الحوار الصحفي.

* إعداد أسئلة الحوار في ضوء عوامل طبيعة الموضوع.

* الأخطاء الشائعة في إعداد أسئلة الحوارات الصحفية.

* مهارات إجراء الحوارات الصحفية ، والقواعد والشروط التي يجب توافرها لنجاح الحوار الصحفي

* التعامل مع ضيوف الحوار.

* أساليب إجراء الحوارات الصحفية.

* أساليب الحصول على المعلومات والحقائق من المصادر الإخبارية غير المتعاونة.

* المشكلات الطارئة وكيفية مواجهتها

المهارات المكتسبة من الدورة:

* وضع محاور الحوار.

* إدارة الحوار الصحفي.

* صياغة الأسئلة بأنواعها المختلفة.

* مواجهة المشكلات الطارئة

مشروع التخرج :

يحصل المتدرب في نهاية الدورة على اسطوانة مدمجة جميع التدريبات التي نفذها ومشروع التخرج الأخير